

BILAN DU PLAN D'ACTION DE 2008-2009



PROJETS	DATE D'ECHEANCE	RESULTATS ATTENDUS A COURT TERME	RESULTATS
1. Développer les services du CEFML	Septembre 2009	<ul style="list-style-type: none"> - Augmenter le nombre de formations en entreprises reliées à la métallurgie (viser 10 à 12 formations) - Réaliser projet(s) dans le cadre du FDRCMO (ancien FNFMO loi du 1%) - Superviser une formation longue durée (projet pour une entreprise de Berthierville) - Augmenter le nombre d'entreprises au niveau de la R & D (5 à 6 références) - Réaliser un projet : secteur immigration - Tenir la première assemblée générale annuelle des membres du CEFML <ul style="list-style-type: none"> o Élaborer le porte-folio du CEFML 	<ul style="list-style-type: none"> - 13 formations en entreprises pour environ 1 000 heures - 2 projets : <ul style="list-style-type: none"> o AEP soudage aluminium dans une entreprise de la MRC d'Autray (294 heures en cours) o Projet de dessins par ordinateur dans une entreprise de la Matawinie de 350 heures - Formation de 772 heures en soudage pour une entreprise de la MRC d'Autray - 4 références pour un montant total en réclamation de plus de 400 000 \$ (3 références en traitement) - Contact de la Tunisie à une entreprise de la MRC d'Autray - Succès de la 1^{ère} réunion annuelle des membres, partenaires et collaborateurs. Assistaient à cette réunion près de 40 personnes qui ont été emballées des résultats et du plan d'action et élaboration du 1^{er} porte folio

BILAN DU PLAN D'ACTION DE 2008-2009



PROJETS	DATE D'ECHEANCE	RESULTATS ATTENDUS A COURT TERME	RESULTATS
		<ul style="list-style-type: none"> - Voir les opportunités de projets 	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'examens d'embauche, de plans de formation à l'interne, de support à la certification d'entreprises
2. Projets au plan d'action d'Accord Métal (prioriser)	Septembre 2009	<ul style="list-style-type: none"> - Dispenser le DEP en Structures métalliques dans Lanaudière 	<ul style="list-style-type: none"> - Entente conclue entre la CS Pointe-de-l'Ile et la CS des Samares, il ne manque que l'approbation du conseil des commissaires de la CS Pointe-de-l'Ile <ul style="list-style-type: none"> o Participation du CEFML au projet <ul style="list-style-type: none"> • Soulever le besoin ; • créer table d'entreprise ; • participer aux premières négociations
		<ul style="list-style-type: none"> - Organiser des stages dans les entreprises du secteur de la métallurgie avec la clientèle de décrocheurs, mais pas nécessairement éloignée du marché du travail <ul style="list-style-type: none"> o Mettre en place une planification de projet o Début des stages en avril 2009 	<ul style="list-style-type: none"> - Reporté au plan d'action 2009-2010
		<ul style="list-style-type: none"> - Offre de perfectionnements spécifiques aux superviseurs et gestionnaires - Développer des outils promotionnels du secteur de la métallurgie pour Lanaudière 	<ul style="list-style-type: none"> - Reporté au plan d'action 2009-2010 - Kiosque, dépliants soudeur et machiniste, vidéo, pochettes et cartes d'affaire

BILAN DU PLAN D'ACTION DE 2008-2009



PROJETS	DATE D'ECHEANCE	RESULTATS ATTENDUS A COURT TERME	RESULTATS
		<ul style="list-style-type: none"> - Inviter les conseillers d'orientation à une rencontre spécifique au secteur et visites d'entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> - Reporté au plan d'action 2009-2010 (en attente des outils promotionnels)
<p>3. Promotion de divers programmes gouvernementaux ou autres</p>	<p>Septembre 2009</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Services des CS (reconnaissance des acquis) - PAMT : programme d'apprentissage en milieu de travail - Formations en entreprise avec le support d'EQ 	<ul style="list-style-type: none"> - 16 références à la CS des Samares dans le projet d'une entreprise de la MRC d'Autray - 4 nouvelles entreprises référées pour les PAMT (17 candidats et 6 autres en attente) - 7 entreprises dans le cadre du programme SERRE
<p>4. Valorisation des métiers</p>	<p>Mars 2009</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Salon régional des métiers de la fabrication métallique <ul style="list-style-type: none"> o Augmenter le nombre d'inscriptions aux diplômes d'études professionnelles o Faire connaître davantage le secteur de la fabrication métallique aux intervenants du milieu scolaire et à la population o Faire connaître nos entreprises - Organiser activités parascolaires avec les conseillers d'orientation et le comité sectoriel (journée carrière dans les écoles secondaires) 	<ul style="list-style-type: none"> - 1^{er} salon régional (territoire de la CS des Affluents et CS des Samares) Nous avons reçu plus de 285 étudiants - Retombées au niveau des inscriptions - Appréciation du CFP des Moulins sur le déroulement de l'activité (veulent reconduire) - Nouveaux intervenants du milieu scolaire qui ont découvert ces métiers et entreprises - Reporté au plan d'action 2009-2010 (en attente des outils promotionnels)

BILAN DU PLAN D'ACTION DE 2008-2009



PROJETS	DATE D'ECHEANCE	RESULTATS ATTENDUS A COURT TERME	RESULTATS
5. Accompagnement auprès des finissants du secteur de la fabrication métallique	Juin 2009	<ul style="list-style-type: none">- Accompagnement au premier emploi<ul style="list-style-type: none">o Savoir-être des finissantso Améliorer le processus d'accueil des stagiaires par les entreprises (nord et sud)o Élaboration du carnet des finissants (nord et sud)	<ul style="list-style-type: none">- Participations de 2 nouveaux centres de formation St-Lin en soudage et Terrebonne en usinage, et machines-outils à commandes numériques- 102 étudiants accompagnés cette année- Une vingtaine d'entreprises ont participé au projet- Création de nouveaux outils de travail et amélioration des anciens grâce à la collaboration de plusieurs partenaires- Création de répertoire des étudiants des 2 commissions scolaires
6. Mise en place d'un service de placement	Juin 2009	<ul style="list-style-type: none">- Évaluer la pertinence et faisabilité d'une structure du service de placement pour le secteur de la fabrication métallique	<ul style="list-style-type: none">- Études sur la compréhension et fonctionnement des Mutuelles et avantage pour une région- Approche auprès de certains partenaires et entreprises