

PLAN D'ACTION 2009-2010 (septembre à septembre)



PROJETS	DATE D'ÉCHÉANCE	RÉSULTATS ATTENDUS À COURT TERME
1. Développer les services du CEFML	Septembre 2010	<ul style="list-style-type: none"> - Augmenter le nombre de formations en entreprises reliées à la métallurgie (viser 18 à 20 formations) - Réaliser projet(s) dans le cadre du FDRCMO (ancien FNFMO loi du 1 %) - Augmenter le nombre d'entreprises au niveau de la R & D (12 à 15 références) - Réalisation de la 2^e réunion annuelle - Voir les opportunités de projets
2. Projets au plan d'action d'Accord Métal	Septembre 2010	<ul style="list-style-type: none"> - Devenir le maître d'œuvre de la totalité du plan d'action d'Accord Métal structures complexes et composantes métalliques <ul style="list-style-type: none"> • Aider au recrutement du coordonnateur • Actualiser le plan d'action • Actions 2009 – 2010 à prioriser avec le comité Accord
3. Promotion de divers programmes gouvernementaux ou autres <i>(Élément ciblé du plan d'action Accord Métal)</i>	Septembre 2010	<ul style="list-style-type: none"> - Services des CS (reconnaissance des acquis) - PAMT : programme d'apprentissage en milieu de travail - Formations en entreprises avec le support d'EQ - Autres programmes disponibles

PLAN D'ACTION 2009-2010 (septembre à septembre)



PROJETS	DATE D'ÉCHÉANCE	RÉSULTATS ATTENDUS À COURT TERME
<p>4. Valorisation des métiers <i>(Élément ciblé du plan d'action Accord Métal)</i></p>	<p>Mars 2010</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Salon régional des métiers de la fabrication métallique <ul style="list-style-type: none"> • Augmenter le nombre d'inscriptions aux diplômes d'études professionnelles • Faire connaître davantage le secteur de la fabrication métallique aux intervenants du milieu scolaire et à la population • Faire connaître nos entreprises - Organiser deux rencontres (CSS et CSA) avec les conseillers l'orientation afin de leur présenter les outils promotionnels du CEFML et perspectives du secteur - Participer aux journées carrières dans les écoles secondaires (10 écoles de la CSS et 12 CSA) - Participer aux Salons de l'emploi (2)
<p>5. Accompagnement auprès des finissants du secteur de la fabrication métallique <i>(Élément ciblé du plan d'action Accord Métal)</i></p>		<ul style="list-style-type: none"> - Accompagner entre 60 et 80 étudiants - Accréditer entre 15 et 25 nouvelles entreprises - Créer un comité sectoriel tripartite CEFML/ CS des Samares/ CS des Affluents pour le maintien et l'amélioration du programme - Mettre en place un plan de visibilité pour les entreprises accréditées - Participer à l'élaboration du carnet des finissants des DEP concernés

PLAN D'ACTION 2009-2010 (septembre à septembre)



PROJETS	DATE D'ÉCHÉANCE	RÉSULTATS ATTENDUS À COURT TERME
6. Mise en place d'une mutuelle de formation	Juin 2010	- Évaluer la pertinence et la viabilité d'une mutuelle de formation pour les entreprises du secteur de la fabrication métallique
7. Mise en place d'une vitrine technologique avec un simulateur de soudage	Septembre 2010	Diagnostic sur la pertinence d'un simulateur de soudage <ul style="list-style-type: none">▪ Pour les entreprises :<ul style="list-style-type: none">• Outil pouvant servir à :<ul style="list-style-type: none">○ Tests embauches○ Pré-sélection○ Formation pointue○ Certification○ Recommandations pour optimiser le produit▪ Pour le milieu scolaire<ul style="list-style-type: none">○ Voir les possibilités comme outil pédagogique○ Économie de matière première et gaz consommables○ Recommandations pour optimiser le produit